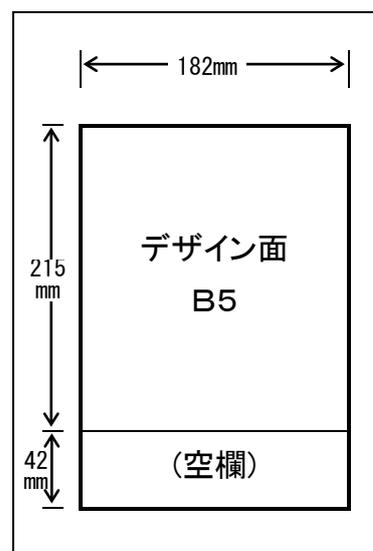


## 第52回「屋外広告の日」 ポスターデザイン応募要項

1. 主 旨 9月10日「屋外広告の日」全国キャンペーンにおいて、屋外広告業の社会性を強調し、併せて都市環境の維持向上に貢献する屋外広告の機能を端的に表現するポスターデザインを募集する。
1. 主意標語 「活気ある 街にすてきな サインあり」
1. 応募資格 不問
1. 〆 切 令和7年6月4日（水）当日消印有効
1. 送付先 〒130-0014東京都墨田区亀沢1-17-14  
日広連「屋外広告の日」キャンペーンポスターデザイン係
1. 審査員 松下 計（東京藝術大学美術学部デザイン科第4研究室教授）※  
波田英次（（一社）日本屋外広告業団体連合会 会長）  
池上 肇（（一社）日本屋外広告業団体連合会 啓発事業委員長）  
木下真彩（グラフィックデザイナー）  
国土交通省 公園緑地・景観課 景観・歴史文化環境整備室長  
※審査委員長
1. 入選発表 「日広連」紙・日広連HP。入賞者には文書をもって通知する。
1. 版 権 入選作品の著作権は、本会に帰属する。
1. 応募要領 ①B4パネル(ケントボード)を使用し、原則としてB5サイズの枠の上端からタテ215mm×ヨコ182mm以内にデザインする(下端の空欄42mm×182mmには主催および後援団体名が黒文字で入る)。カラー写真の使用も可、応募は1人3点以内。
- ②標語および「9月10日 屋外広告の日」「9月1日～10日 屋外広告物適正化旬間」を必ず記載すること。ただし、記載位置の指定だけでもよい。
- ③作品のデザインは、作者の発想に基づくオリジナルの未発表作品とする。
- ④作品は、第三者の著作権、商標権等の権利を侵害しないもの、他の作品と類似していないものとする。
- ⑤著作権フリーの素材写真・イラスト（生成AIで作成されたものを含む）を使用する場合には、加工して使用すること（使用料の発生するレンタル写真・画像は使用不可。）ただし、素材のみで構成したデザインや生成AIで作成した画像をメインビジュアルとして使用することは認めない。

B4パネル



- ⑥作品には、必ずデザイン意図(デザインに至った思考の過程)、制作過程、使用したデータなどについて説明した制作ノートを添付する。制作ノートは、1,000文字以内でA4用紙に印字する。制作ノートも審査の対象とする。
- ⑦裏面には氏名、年齢、連絡先住所、電話番号および事業所名(本会所属の場合)を明記する。
- ⑧手書きの場合、デザイン面は透明フィルム等で覆い、その上に標語等を記載すること(デザイン面への直書きは不可)。
- ⑨コンピュータ出力の場合、入選時にB2サイズへの拡大に必要なデータを提出すること。写真などの画像データはB2サイズにした際、300dpi以上が必要。応募時のデータ添付は不要。

※デザイン原稿は、一部修正することがある。

※写真データが拡大にたえない場合は、採用を取り消すこともある。

※入賞後に応募条件に違反していたことや、制作ノートに虚偽の記載があったことが判明した場合は、入賞を取り消す。

## 1. 褒 賞 入選1点(賞金200,000円)、佳作数点(賞金各50,000円)