9 月 10 日は屋外広告の日！
第 54 回「屋外広告の日」キャンペーン標語募集

募集内容	広告板、広告塔、ネオンサインなど、街で見かける屋外広告の役割を端的に表現する標語を募集。 日常生活に必要な情報を与え、街を活気づけるとともに、都市景観の維持向上に貢献する屋外広告の機能をアピールするもの。 ※公募は一般社団法人日本屋外広告業団体連合会が定めた9月10日の「屋外広告の日」、国土交通省が定めた 9 月 1 日～10 日の「屋外広告物適正化旬間」にちなんで実施する。 ※入選作品の版権は本会に帰属するとともに、「屋外広告の日」ポスターや各種広報に活用する。
応募規定	ハガキに標語を記入するとともに、住所、氏名（ふりがな)、電話番号、職業、年齢を明記し、応募先へ送付する。 応募点数に制限はないが、ハガキ１枚につき標語１点とする。 封筒に複数のハガキを入れての応募は不可。
応募資格	不問
褒　賞	入選（１点）……５万円 佳作（数点）……１万円
締　切	2027 年 1 月 15 日（当日消印有効）
応募先	〒130-0014 東京都墨田区亀沢 1-17-14 （一社）日本屋外広告業団体連合会 TEL：03-3626-2231
発　表	2027 年 2 月下旬（予定)。ホームページ、SNS、機関紙で発表する。 入賞者には文書でも通知する。
直近の入選作品	2026 年「この街の 暮らし彩る いいサイン」 2025 年「活気ある 街にすてきな サインあり」 2024 年「サインから ひろがる街の 未来地図」
主　催	一般社団法人日本屋外広告業団体連合会
後　援	国土交通省、経済産業省ほか（予定）