

9月10日は屋外広告の日！

第53回「屋外広告の日」キャンペーン標語募集

- 募集内容 広告板・広告塔・ネオンサイン・ポスターボードなど、街で見かける屋外広告（看板）の役割を端的に表現した標語を募集。日常生活に必要な情報を与え、街を活気づけるとともに、都市景観の維持向上に貢献する屋外広告（看板）の機能をアピールするもの。
公募は一般社団法人日本屋外広告業団体連合会が定めた9月10日の「屋外広告の日」、国土交通省が定めた9月1日～10日の「屋外広告物適正化旬間」にちなんで実施する。
入選作品の著作権は本会に帰属するとともに、「屋外広告の日」のキャンペーンポスターや各種広報に活用する。
- 応募規定 ハガキに標語を記入するとともに、住所、氏名（ふりがな）、電話番号、職業、年齢を明記。応募点数に制限はないが、ハガキ1枚につき標語1点とする。
- 応募資格 不問
- 賞 入選1点＝5万円
佳作数点＝1万円
- 応募先 〒130-0014 東京都墨田区亀沢 1-17-14
（一社）日本屋外広告業団体連合会
「屋外広告の日」キャンペーン標語募集係
TEL：03-3626-2231
- 締 切 2026年1月16日（当日消印有効）
- 発 表 2026年2月下旬（予定）。ホームページと機関紙で発表する。入賞者には文書でも通知する。
- 直近の入選作品 2025年「活気ある 街にすてきな サインあり」
2024年「サインから ひろがる街の 未来地図」
2023年「街にサイン 人が心が 動き出す」
- 主 催 一般社団法人日本屋外広告業団体連合会
- 後 援 国土交通省・経済産業省ほか（予定）

※主催者は屋外広告（看板）専門業者で構成された一般社団法人。