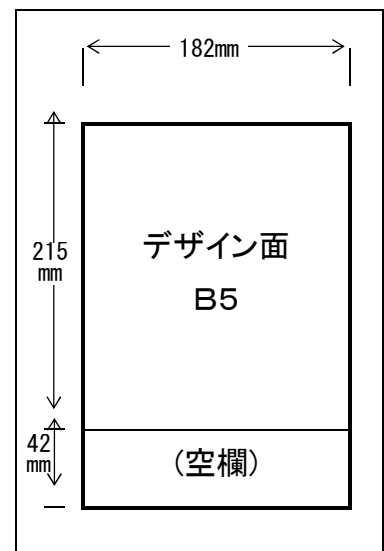


第39回「屋外広告の日」 ポスターデザイン応募要項

1. 主 旨 国土交通省では、平成22年度より9月1日から10日までを「屋外広告物適正化旬間」とし、全国の地方公共団体・関係団体と連携して、屋外広告物法及び同法に基づく条例の普及啓発、違反広告物に対する国民や企業の意識啓発を推進している。今回、同旬間の主旨を表現するキャッチコピーを含めたポスターデザインを募集する。
1. 応募資格 不 問
1. 〆 切 平成24年7月20日（金）必着（締切を延長しました。）
1. 送 付 先 〒130-0014 東京都墨田区亀沢1-17-14
日広連「屋外広告の日キャンペーンポスターデザイン」係
1. 審 査 日広連 啓発事業委員会（7月24日開催決定）
1. 入選発表 「日広連」紙・「公募ガイド」誌上。入賞者には文書をもって通知する。
1. 版 権 入選作品の著作権は、本会に帰属する。
1. 応募要領

- ① B4パネル(ケントボード)を使用し、原則としてB5サイズの枠の上端からタテ215mm×ヨコ182mm以内にデザインする(下端の空欄42mm×182mmには主催及び後援団体名が黒文字で入る)。色数は4色以内、カラー写真の使用も可、応募は1人3点以内。
- ② キャッチコピー並びに「9月10日 屋外広告の日」「9月1日～10日 屋外広告物適正化旬間」を必ず記載すること。ただし、記載位置の指定だけでもよい。
- ③ 裏面には氏名、年齢、連絡先住所、電話番号および事業所名（本会所属の場合）を明記する。
- ④ 手書きの場合、デザイン面は透明フィルム等で覆い、その上に標語等を記載すること（デザイン面への直書きは不可）。
- ⑤ コンピュータ出力の場合、入選時にB2サイズへの拡大に必要なデータを提出すること。応募時のデータ添付は不要。
- ⑥ フィルム写真を使用する場合は、応募時にポジ等を添付すること。

B4パネル



※デザイン原稿は一部修正することもある。

※写真データが拡大にたえない場合は、採用を取り消すこともある。

1. 褒 賞 入選1点・賞金 100,000円、佳作数点・賞金各30,000円